



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Scuola Nazionale dell'Amministrazione

Dipartimento management e risorse umane

(DiMAR)

“Relazioni esterne, Istituzionali & Public affairs”

Codice 2026.052.002

Data di inizio: 10 novembre 2026

Sede Roma

Calendario e programma didattico

Lezioni in aula

Data	Orario (da/a)	Argomento	Ore
10/11/2026	09.00-13.00	P.A. e Reputazione • La Reputazione nella P.A.	4
	14.00-16.00	• Il ruolo del comunicatore pubblico	2
11/11/2026	09.00-13.00	Le relazioni pubbliche • Come nascono	4
	14.00-16.00	• A cosa servono • A chi si rivolgono	2
17/11/2026	09.00-13.00	I modelli delle R.P. • Barnum	4
	14.00-16.00	• Lee	2
18/11/2026	09.00-13.00	I modelli delle R.P. • Il Gorel	4
	14.00-16.00	• Bernays • Gruning	2
24/11/2026	09.00-13.00	La comunicazione al servizio della "brand reputation" nelle P.A. • L'analisi di brand reputation nelle P.A.	4
	14.00-16.00	• Il ruolo di stakeholders e influencers • Strategie, strumenti e tone of voice per la valorizzazione del brand nelle P.A.	2
25/11/2026	09.00-13.00	Crisis Management • Strategie di Crisis Management	4
	14.00-16.00	• Strumenti per la gestione della crisi	2
01/12/2026	09.00-12.00	Relazioni Pubbliche e Lobbying Bisogni e strategie delle imprese Governance e consensus building della P.A.	3
	13.00-16.00	Public affairs e lobbying – Costruire consenso in uno scenario in continua evoluzione	3
02/12/2026	09.00-13.00	Case histories e casi pratici	4
	14.00-16.00		2

Quote di iscrizione

Ente di appartenenza del dipendente	Quota di iscrizione per dipendente
Amministrazione pubblica per i cui dipendenti la partecipazione ai corsi della SNA non può essere a titolo gratuito	480,00 euro
Enti e istituzioni private	1.440,00 euro

NOTA: La quota di iscrizione deve essere versata alla SNA (secondo le modalità indicate sul sito) dall'ente o Amministrazione di appartenenza del dipendente. Non sono ammessi pagamenti da parte dei dipendenti.