



SNA

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Scuola Nazionale dell'Amministrazione

**Dipartimento Management e risorse umane
(DiMAR)**

PROGETTO DIDATTICO

“Comunicazione pubblica & Social network”

Codice 2024.058

Edizione nr.001 - Data di inizio: 9 aprile 2024

Sede Roma

Calendario e programma didattico

Lezioni in aula

Data	Orario (da/a)	Argomento	Docente / Docenti	Ore
9/04/2024	14.00-18.00	Raccontare la PA Le norme	Nicola Bonaccini	4
10/04/2024	09.00-13.00	Diffusione e utilizzo dei social media Da Utenti a Cittadini attivi Performance e Insights	Livio Gigliuto	4
	14.00-17.00	Diffusione e utilizzo dei social media Da Utenti a Cittadini attivi Performance e Insights	Livio Gigliuto	3
11/04/2024	09.00-13.00	Reputazione e Branding	Stefano Chiarazzo	4
	14.00-17.00	Reputazione e Branding	Stefano Chiarazzo	3
23/04/2024	09.00-13.00	Performance e Insights per le campagne di comunicazione istituzionale	Andrea Ceccobelli	4
	14.00-17.00	Performance e Insights per le campagne di comunicazione istituzionale	Andrea Ceccobelli	3
24/04/2024	09.00-11.00	L'uso improvvisto degli strumenti social da parte dei dipendenti	Vito Tenore	2
	11.00-13.00	Social e Fake News	Mirko Lapi	2
	14.00-17.00	Emergenze Social	Daniele Chieffi	3
07/05/2024	09.00-13.00	Emergenze Social	Daniele Chieffi	4
	14.00-17.00	Performance e Insights per le campagne di comunicazione istituzionale	Andrea Ceccobelli	3
08/05/2024	10.00-13.00	Laboratorio di grafica	Alessandra Lo Verso	3
21/05/2024	09.00-13.00	Performance e Insights per le campagne di comunicazione istituzionale	Andrea Ceccobelli	4
	14.00-17.00	Case histories e casi pratici	Alessandra Migliozzi	3
22/05/2024	09.00-13.00	AI e social media: reti generative per la gestione di contenuti e relazioni	Mario Pireddu	4
	14.00-17.00	Case histories e casi pratici	Alessandra Migliozzi	3
23/05/2024	09.00-13.00	Laboratorio di Video Making	Rocco Giurato	4

Quote di iscrizione

Ente di appartenenza del dipendente	Quota di iscrizione per dipendente
Amministrazione pubblica per i cui dipendenti la partecipazione ai corsi della SNA non può essere a titolo gratuito	540,00 euro
Enti e istituzioni private	1620,00 euro

NOTA: La quota di iscrizione deve essere versata alla SNA (secondo le modalità indicate sul sito) dall'ente o Amministrazione di appartenenza del dipendente. Non sono ammessi pagamenti da parte dei dipendenti.